

# Visie op het praktijkgerichte programma (ONLINE)

In deze module gaan scholen aan de slag rond de vraag wat men het praktijkgerichte programma in de nieuwe leerweg wil bereiken in de school.

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij [helpdesk@bijscholingvmbbo.nl](mailto:helpdesk@bijscholingvmbbo.nl).



Gebaseerd op 11 beoordelingen



## STUDIEBELASTINGSUREN

Contacturen	3
Vorbereiding en huiswerk	0

**TOTAAL** 3

Relatie met beroepsgericht programma:  
Profieloverstijgend

## Inhoud

Tijdens deze scholing besteden scholen aandacht aan het bepalen van de 'why' van het praktijkgerichte programma dat wordt ingevoerd. Hierbij wordt een Golden Circle (Simon Sinek) vormgegeven. Daarnaast maken scholen een analyse van de verschillende ontwikkelingen in de school en hoe dit van invloed is op het praktijkgerichte programma (en andersom). Scholen creëren inzicht in wat men met de nieuwe leerweg op de school wil bereiken voor de leerling, de docent, de omgeving en op schoolniveau en wat de rol van het praktijkgerichte programma daarbij is.

<b>Voorkennis nodig:</b>	Nee
<b>Werkvorm:</b>	training
<b>Scholingsveld:</b>	praktijkleer / vakkennis
<b>Vorbereiding noodzakelijk:</b>	Nee
<b>Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:</b>	Ja

<b>Aanbieder:</b>	SPV
<b>Soort aanbieder:</b>	anders
<b>Contactpersoon:</b>	Remco Liefding
<b>E-mailadres:</b>	<a href="mailto:remco@platformsvmbo.nl">remco@platformsvmbo.nl</a>

**Cursusdata:**

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij [helpdesk@bijscholingvmbo.nl](mailto:helpdesk@bijscholingvmbo.nl).

<b>Prijs:</b>	25 euro per persoon
---------------	---------------------

<b>Gevalideerd door lerarenregister:</b>	--
--	----

<b>Leercyclus benoemd:</b>	Nee
----------------------------	-----

*Opmerkingen:*

**Let op:** het is aan te bevelen deze module samen met een collega van de eigen school te volgen. Verder is het ter voorbereiding van belang de zelfevaluatietool ([Word](#)) ([Excel](#)) ([Pdf](#)) in te vullen.