

Training Opdrachten ontwerpen met bedrijven

Tijdens deze training ontwikkel jij als docent voor de invulling van je ppg eigen lesmateriaal met behulp van de Toolbox, waardoor je snel aansluiting vindt bij de bedrijven in je regio.

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. jouw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl
(mailto:helpdesk@bijscholingvmbo.nl)
SUBJECT=Belangstelling%20voor%20Training%20Opdrachten%20ontwerpen%20met%20bedrijven).



Gebaseerd op 21 beoordelingen



STUDIEBELASTINGSUREN

Contacturen	4
Vorbereiding en huiswerk	0
TOTAAL	4

RELATIE MET BEROEPSGERICHT PROGRAMMA

Alle beroepsgerichte en praktijkgerichte programma's

Over de training Opdrachten ontwerpen met bedrijven

In een halve dag maak je kennis met een methode waarmee je snel en effectief integrale, beroeps- of praktijkgerichte opdrachten ontwerpt. Je start vanuit een vraagstuk van een bedrijf, maar kunt ook werken vanuit een onderwerp of thema. Hierbij zet je eenvoudig handelende, beroeps- en praktijkgerichte werkvormen en bedrijfsactiviteiten in. De methode werkt met een duidelijk stappenplan dat structuur biedt en tijd bespaart ten opzichte van het 'gewoon bedenken' van een opdracht. Daarnaast maakt deze methode het eenvoudiger om duurzame opdrachten te ontwikkelen, die met minimale aanpassingen jarenlang bruikbaar blijven.

We gebruiken hiervoor de 'de toolbox van Bedrijf tot Opdracht' die speciaal voor dit doel ontwikkeld is door Bedrijf in de Klas. Deze toolbox is inbegrepen bij de cursus.

Doel

Voor de invulling van praktijkgerichte vakken met bedrijven in de regio, moet je steeds opnieuw je eigen lesmateriaal ontwikkelen. Om dit makkelijker te kunnen doen, leer je in deze training te werken met de toolbox 'van Bedrijf tot Opdracht'

Doelgroep

Deze cursus is bedoeld voor docenten en coördinatoren die willen starten met het ontwikkelen van opdrachten in samenwerking met bedrijven of die op zoek zijn naar praktische handvatten om dit sneller en efficiënter te doen. De aanpak sluit aan bij alle beroepsgerichte en praktijkgerichte programma's.

De trainer

Martha Hoebens brengt al meer dan 10 jaar bedrijven en onderwijs samen. Met Bedrijf in de Klas ontwikkelt ze lesmateriaal over bedrijven, geeft ze cursussen aan docenten over het creëren van (les)activiteiten met bedrijven en ontwikkelt ze tools die dit proces vergemakkelijken. Meer weten? Kijk op bedrijfindeklas.nl (<http://bedrijfindeklas.nl/>).

Relatie met andere cursussen van 'Bedrijf in de klas

'Bedrijven leren kennen, samenwerken en praktijkgerichte opdrachten uitvoeren' zijn essentiële onderdelen van beroeps- en praktijkgerichte programma's. De cursussen 'Bedrijven in Beeld' en 'Van bedrijf tot opdracht in 1 dag' bieden hiervoor succesvolle handreikingen. De cursus 'Opdrachten ontwerpen met bedrijven' sluit hierop aan en richt zich specifiek op het ontwerpen van opdrachten, met de Toolbox als hulpmiddel. Alle drie de cursussen maken gebruik van de Bedrijf in de Klas-formule.

De twee cursussen 'Opdrachten ontwerpen met bedrijven' en 'Van Bedrijf tot Opdracht in 1 dag' overlappen deels. De cursus 'Van Bedrijf tot Opdracht in 1 dag', die een hele dag duurt, biedt meer diepgang en focust sterker op samenwerking met bedrijven. Er is dus keuze en het is niet nodig om beide te volgen. Wel vormen ze allebei samen met 'Bedrijven in beeld' een waardevolle combinatie.



“Anders leren denken over bedrijven, levert duurzame relaties op mét bedrijven”

Martha Hoebens over pgp-trainingen samenwerken met bedrijven

Sinds enige tijd biedt SPV, naast de trainingen rond beroepsgerichte programma's, bijscholing aan voor het vormgeven van praktijkgerichte programma's. Een van de trainingen is 'Van bedrijf tot opdracht in 1 dag', verzorgd door Martha Hoebens. Pgp's vragen een behoorlijke actieve rol van een docent. Ze zullen regelmatig moeten afstappen op bedrijven in de regio voor realistische opdrachten. Maar hoe doe je dat? Hoe betrek je bedrijven bij het lesprogramma, hoe schrijf je samen met een bedrijf een mooie opdracht, waar je leerlingen iets van leren en enthousiast van worden? Met andere woorden: hoe krijg je bedrijven in de klas? Martha reikt een eenvoudige methode aan waarmee een heldere communicatie tussen de school en bedrijven een betere samenwerking bevordert. Wat dit oplevert? Mooie (lees)opdrachten pgp en een duurzame samenwerking met bedrijven.

Martha geeft aan dat deze training heel nadrukkelijk vraagt om een andere manier van denken bij de deelnemers: "Die manier van denken gaan we uitgebreid toelichten. In beginsel leren docenten hun leerlingen hoe je iets moet doen. De basis. De theoretische basis. De stappen. De stappen. De praktijk, leert in de meeste gevallen, vooral bij een vak, niet echt het klaslokaal boren. Maar juist met een pgp moeten je leerlingen het wel echt gaan doen! Hiervoor doet de docent een beroep op de buitenwereld. En dan loont je exactheid dat het in het bedrijfsleven allemaal heel anders gaat dan op school. Het eenzijdigheid gaat weg, bedrijven doen maar wat". Ze antwoorden op veel dingen waar ze niet altijd invloed op hebben, ze moeten daar oplossingen voor vinden, en negeren op wat er speelt in de branche en zullen hun plannen vaak aanpassen. Een totaal andere wereld dan de structuur op school?"

Alleen belten met een bedrijf werkt niet
Om mooie opdrachten te kunnen schrijven

voor leerlingen, vraagt Martha van docenten een "denkbeeld". Dit andere leren denken kan je je leerlingen beter voorbereiden op een opdracht in een bedrijf. Bedrijven hebben nooit "zomaar" een opdracht liggen. Alleen belten met een bedrijf en vragen om een opdracht werkt niet. Dan vraag je een bedrijf om een opdracht te maken, terwijl je dat helemaal niet kunt. In een docent weet vaak maar weinig van hoe een bedrijf functioneert. Daarom is het belangrijk vragen te stellen voordat je een opdracht kunt schrijven. In deze training leren docenten goede vragen te stellen aan een bedrijf en deze ook weer te stellen naar de vragen en de doelgroepen" legt Martha uit.

Hoe ziet de trainingsdag eruit?
"De dag begint met een inleiding en het uitwisselen van ervaringen. Hoe neem je contact op met een bedrijf? Wat vraag je dan, of hoe zeg je het aan de telefoon? Soms door letterlijk, in een scriptje, uit te schrijven of na te spelen hoe zo'n gesprek gaat. Dat

In gesprek met Martha Hoebens over pgp-trainingen samenwerken met bedrijven

“Anders leren denken over bedrijven, levert duurzame relaties op mét bedrijven”

Lees het interview (https://bijscholingvmbbo.nl/media/uploads/martha_hoebens_20250820_lg_def.pdf)

Voorkennis nodig:	Nee
Werkvorm:	cursus
Scholingsveld:	didactisch
Vorbereiding noodzakelijk:	Nee
Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:	Ja
Aanbieder:	Bedrijf in de klas
Soort aanbieder:	Bedrijf
Contactpersoon:	Martha Hoebens
Meer informatie:	Kwartiermaker Babs van Sleeuwen, babs@platformsvmbo.nl (mailto:babs@platformsvmbo.nl)
Cursusdata:	Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. jouw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl (mailto:helpdesk@bijscholingvmbo.nl?SUBJECT=Belangstelling%20voor%20Training%20Opdrachten%20ontwerpen%20met%20bedrijven).
Prijs:	75 euro per persoon
Gevalideerd door lerarenregister:	-
Leercyclus benoemd:	Nee