

**“Anders leren denken
over bedrijven, levert
duurzame relaties op
mét bedrijven”**



Martha Hoebens over pgp-trainingen samenwerken met bedrijven

Sinds enige tijd biedt SPV, naast de trainingen rond beroepsgerichte programma's, bijscholing aan voor het vormgeven van praktijkgerichte programma's. Een van de trainingen is 'Van bedrijf tot opdracht in 1 dag', verzorgd door Martha Hoebens. Pgp's vragen een behoorlijke actieve rol van een docent. Ze zullen regelmatig moeten afstappen op bedrijven in de regio voor realistische opdrachten. Maar hoe doe je dat? Hoe betrek je bedrijven bij het lesprogramma, hoe schrijf je samen met een bedrijf een mooie opdracht waar je leerlingen iets van leren en enthousiast van worden? Met andere woorden: hoe krijg je bedrijven in de klas? Martha reikt een eenvoudige methode aan waarmee een heldere communicatie tussen de school en bedrijven een betere samenwerking bevordert. Wat dit oplevert? Mooie (deel)-opdrachten pgp en een duurzame samenwerking met bedrijven.

Martha geeft aan dat deze training heel nadrukkelijk vraagt om een andere manier van denken bij de deelnemers: "Die manier van denken gaan we uitgebreid trainen. In beginsel leren docenten hun leerlingen h^oe je iets moet doen. De basis. De theorie. Basisvaardigheden. De stap erna, de praktijk, komt in de meeste gevallen, vooral bij avo-vakken, niet echt het klaslokaal binnen. Maar juist met een pgp moeten je leerlingen het wel écht gaan d^oen! Hiervoor doet de docent een beroep op de buitenwereld. En dan kom je erachter dat het in het bedrijfsleven allemaal heel anders gaat dan op school. Heel oneerbiedig gezegd: 'bedrijven doen maar wat'. Ze anticiperen op veel dingen waar ze niet altijd invloed op hebben, ze moeten daar oplossingen voor vinden, ze reageren op wat er speelt in de branche en zullen hun plannen vaak aanpassen. Een totaal andere wereld dan de structuur op school!"

Alleen bellen met een bedrijf werkt niet
Om mooie opdrachten te kunnen schrijven

voor leerlingen, vraagt Martha van docenten een 'denkdraai'. "Met anders leren denken kun je je leerlingen beter voorbereiden op een opdracht in een bedrijf. Bedrijven hebben nooit 'zomaar' een opdracht liggen. Alleen bellen met een bedrijf en vragen om een opdracht werkt niet. Dan vraag je een bedrijf om onderwijs te maken, terwijl ze dat helemaal niet k^unnen. En een docent weet vaak maar weinig van hoe een bedrijf functioneert. Daarom is het belangrijk vragen te stellen vóórd^at je een opdracht kunt schrijven. In deze training leren docenten goede vragen te stellen aan een bedrijf en deze ook weer te splitsen naar deelvragen en dus deelopdrachten," legt Martha uit.

Hoe ziet de trainingsdag eruit?

"De dag begint met een inleiding en het uitwisselen van ervaringen. Hoe neem je contact op met een bedrijf? Wat vraag je dan, of hoe zeg je het aan de telefoon? Soms door letterlijk, in een script, uit te schrijven of na te spelen hoe zo'n gesprek gaat. Dat

maakt obstakels al een stuk inzichtelijker. Vervolgens gaan we een website van een bedrijf bekijken; de docent kiest deze zelf. Daarna gaan we vragen formuleren om meer te weten te komen over dit bedrijf. Zoals: wat doet het bedrijf? Wat maken ze, hoe doen ze dat, wie zijn hun klanten, etc. We gebruiken hiervoor een stappenplan, vormgegeven met speciale, fysieke kaartjes. De kaartjes die we hiervoor gebruiken bieden een visuele aanpak waardoor de weg naar een goede opdracht heel eenvoudig en inzichtelijk wordt. Er veel mee oefenen maakt dat je er handigheid in krijgt en anders gaat kijken naar een bedrijf," licht Martha toe.

Gericht vragen stellen volgens structuur en stappenplan

Door deze 'denkdraai' te trainen, met hulp van de kaartjes en allerlei gemakkelijke trucjes, krijgen docenten een completer beeld van een bedrijf. En weten ze ook welke concrete vragen ze aan een bedrijf moeten stellen om samen een opdracht te kunnen formuleren.

Acht op de tien deelnemers komen aan het einde van de trainingsdag ook echt bij een goede opdracht uit. Met een veelzijdige 'online toolbox' die bij deze training hoort, kan de opdracht later, verder uitgewerkt worden. De training zorgt ervoor dat er een creatief proces bij deelnemers wordt aanzet. Maar het leert ook, dat je als docent, echte interesse moet tonen in een bedrijf en gerichte vragen moet stellen volgens een bepaalde structuur en stappenplan. Zo is de voorbereiding op het schrijven van een praktijkgerichte opdracht grondiger en zijn leerlingen beter geïnformeerd. Handig als er bijvoorbeeld ook een bedrijfsbezoek op de planning staat!

Martha ziet dat docenten moeite hebben met het vinden van een goede manier van communiceren met bedrijven. "Vaak wordt dit toegeschreven aan

'het bedrijf heeft geen tijd', 'ze kunnen geen opdracht schrijven', 'ze begrijpen niet wat wij nodig hebben'. Als dit het gevoel is, dan ben jij als docent niet concreet genoeg geweest. Je vragen zijn waarschijnlijk niet goed. Het is fijn wanneer je als docent het bedrijf op weg helpt. Je wordt zo een prettige partner om mee samen te werken. Uiteraard helpt dit om een duurzame relatie op te bouwen met bedrijven in de regio," benadrukt Martha.

Nog twee andere trainingen waar docenten leren beter samen te werken met bedrijven:

- **Opdrachten ontwerpen met bedrijven**

Dit is een 'toolbox'-training van een halve dag. Deze training gaat wat sneller door de stof om vervolgens veel te oefenen met het systeem van de kaartjes. Uiteindelijk levert dit ook een ontwerp van een opdracht op en wordt een andere manier van denken uitvoerig getraind.

- **Bedrijven in beeld**

Met deze training leren deelnemers hoe je een bedrijf het beste kunt benaderen. Hele praktische voorbeelden over hoe je dingen vraagt en wat je in een e-mail zet. Wanneer plan je welke activiteit? Maar ook: hoe help je een bedrijf een interessant en goed verhaal te vertellen aan je leerlingen.

Wil je ook leren hoe je bedrijven kunt betrekken bij je lessen?

Er zijn voor alledrie de trainingen nog plaatsen vrij! Beschikbare data: eind september en begin oktober. Martha Hoebens van 'Bedrijf in de klas' geeft deze trainingen. Op deze pagina (www.bijscholingpgp.nl) vind je het aanbod trainingen voor praktijkgerichte programma's

Wil je graag samen met je collega's op school aan de slag met dit onderwerp? Al deze trainingen zijn Incompany aan te vragen. Neem hiervoor contact op met babs@platformsvmbo.nl.

Meer informatie over de training 'Opdrachten ontwerpen met bedrijven' →

Meer informatie over de training 'Bedrijven in beeld' →



Bijscholingpgp.nl