

Visual retailing en etaleren

Economie en Ondernemen

Eéndaagse scholing gericht op de praktijk van de VMBO docent met een inspirerend en verdiepend karakter voor het thema visual retailing en etaleren.

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl.



Gebaseerd op 68 beoordelingen



STUDIEBELASTINGEN

Contacturen	7
Vorbereiding en huiswerk	0

TOTAAL 7

Relatie met beroepsgericht programma:
Profielvak Commercieel, keuzevak 7
Presentatie en styling, Keuzevak 8 Mode en design

Inhoud

In de bijscholing Visual retailing en etaleren staat centraal; de winkelanalyse, het vlekkenplan en het VM plan. De docent krijgt didactische input en doet inspiratie op voor het modern inrichten van zijn lessen.

Onderstaande onderwerpen zullen door de trainer/ster zowel theoretisch als ook praktisch worden behandeld.

- Het vlekkenplan en de merkenindeling
- Routing en zichtlijnen
- Hotspots en displaypunten
- Verlichting
- Etalageplan
- Klantgerichte verkoopverleiding

De bijscholing is een vervolg en verdieping op de workshops Mode, presentatie, styling en verkoop. Ook docenten die deze training niet hebben gevolgd kunnen meedoen aan deze bijscholing.

Voorkennis nodig:

Nee

Werkvorm:	cursus
Scholingsveld:	praktijkleer / vakkennis
Vorbereiding noodzakelijk:	Nee
Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:	Ja

Aanbieder:	Detex Opleidingen B.V.
Soort aanbieder:	kennis / praktijkcentrum
Contactpersoon:	Jürgen Schefczyk
E-mailadres:	schefczyk@tmo.nl
Cursusdata:	Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl .
Prijs:	30 euro per persoon

Gevalideerd door lerarenregister:	blbuNsrHkb
Leercyclus benoemd:	Nee