

Idée-ontwikkeling

Media, Vormgeving en ICT

Tijdens deze tweedaagse training wordt er onder andere besproken hoe u met verschillende ontwerpstrategieën een mediaproductie kunt ontwikkelen en visualiseren. Hoe bepaalt u sfeer en kleuren en hoe gebruikt u die bijvoorbeeld in een campagne?

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl.



Gebaseerd op 8 beoordelingen



STUDIEBELASTINGSUREN

Contacturen	12
Vorbereiding en huiswerk	0
TOTAAL	12

Relatie met beroepsgericht programma:
MVI - Idée-ontwikkeling

Inhoud

- Praktijkvoorbeelden uit de creatieve industrie: Tony's Chocolonely, Lowlands, de Efteling en meer
- Werken met kleur: kleurthema's en kleurcombinaties
- Typografie: sfeer bepalen met tekst
- Software: basistools Adobe Illustrator, Photoshop en InDesign
- Welke apps en online tools zijn handig om te gebruiken? - Moodboards maken
- Gebruik maken van fotografie en ander beeldmateriaal (en waar vind je materiaal dat je kunt gebruiken?)
- Een idee visueel maken en presenteren

Deze training kan in samenspraak met de aanbieder incompany aangeboden worden. U draagt dan zorg voor minimaal 8 docenten die deelnemen en stelt restplekken ter beschikking via de website van Bijscholing VMBO. Voor deze scholing zijn specifieke randvoorwaarden nodig. Zo verzorgt u zelf de catering.

Voorkennis nodig:	Nee
Werkvorm:	cursus
Scholingsveld:	praktijkleer / vakkennis
Vorbereiding noodzakelijk:	Nee
Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:	Ja

Aanbieder:	DWM Trainingen
Soort aanbieder:	particulier onderwijs
Contactpersoon:	Rob de Winter
E-mailadres:	info@dwmtrainingen.nl
Cursusdata:	Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl .
Prijs:	120 euro per persoon

Gevalideerd door lerarenregister:	-
Leercyclus benoemd:	Ja

Opmerkingen:

Deze training kan ook in overleg met de aanbieder incompany aangeboden worden.