

# Grafische Vormgeving en Typografie

## Media, Vormgeving en ICT

In deze cursus professionaliseert u in het MVI-keuzevak Grafische Vormgeving en Typografie.

Cursusdata: **26 NOVEMBER 2020**



*Gebaseerd op 11 beoordelingen*



### STUDIEBELASTINGSIJEN

Contacturen	12
Vorbereiding en huiswerk	0

<b>TOTAAL</b>	<b>12</b>
---------------	-----------

Relatie met beroepsgericht programma:  
MVI-keuzevak Typografie en Vormgeving

#### Inhoud

De basis van een goede vormgeving ligt in de kracht van het idee en concept. Om uw idee en concept goed uit te voeren hebt u inzicht nodig in vorm- en beeldtaal. Typografie is één van de grafische middelen die u inzet bij het realiseren van een ontwerp en elke letter communiceert op zijn eigen wijze. In deze cursus leert u hoe u een concept bedenkt voor een opdrachtgever met een specifieke opdracht, doelgroep en doelstelling. U leert hoe u op basis van analyse en onderzoek tot een concept komt. En hoe u daarna het concept vertaalt naar een lay-out met passend gebruik van kleur, typografie, beeld en illustratie. U leert hoe u uw idee en eindontwerp verwoordt en onderbouwt in een presentatie.

Na deze cursus bent u in staat om een opdracht te vertalen naar een idee/concept. Op basis van het concept kunt u de juiste grafische middelen inzetten en bepaalt u ook de typografie die het meest geschikt is om de juiste boodschap over te brengen.

#### Cursusprogramma

##### Basisvaardigheden voor grafische vormgeving

- Vorm en ruimte
- Typografie & Letterclassificaties
- Vormgeven met letterbeelden
- Vormgeven met woordbeelden
- Compositie, zet- en bladspiegel
- Basiskennis kleur

- Vormgeven met symbolen en pictogrammen

Ontwerpen in opdracht

- Communiceren met opdrachtgevers
- Opdracht analyseren en onderzoeken
- Van idee naar concept
- Van concept naar schets
- Van schets naar realisatie

Presenteren van eindontwerp

- Presentatie schrijven & voorbereiden
- Gouden regels voor presentatie
- Presentatie eindontwerp

<b>Voorkennis nodig:</b>	Nee
<b>Werkvorm:</b>	training
<b>Scholingsveld:</b>	praktijkleer / vakkennis
<b>Vorbereiding noodzakelijk:</b>	Nee
<b>Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:</b>	Ja

<b>Aanbieder:</b>	Meerdere aanbieders: House of Media / GMI Designschool
<b>Soort aanbieder:</b>	kennis / praktijkcentrum
<b>Contactpersoon:</b>	Harry Beishuizen / Anne Vossen (avossen@gmi-designschool.nl)
<b>E-mailadres:</b>	<a href="mailto:h.beishuizen@house-of-training.nl">h.beishuizen@house-of-training.nl</a>

**Cursusdata:**

**26 NOVEMBER 2020 | 14:00 (12 PLEKKEN VRIJ VAN DE 12)**

Groningen (9734 AD) - House of Media - Tweedaagse training op 26 november en 3 december 2020 van 14:00 tot 20.30 uur inclusief maaltijd en cursusmaterialen.

<b>Prijs:</b>	160 euro per persoon
---------------	----------------------

<b>Gevalideerd door lerarenregister:</b>	-
<b>Leercyclus benoemd:</b>	Ja