

Bootcamp Virtual Reality

Economie en Ondernemen

Eendaagse training Virtual Reality: maken van een interactieve omgeving. O.l.v. van een vakexpert tekenen in 3D, werken met een 360° camera, zorgen dat er in en om de tekening heen gelopen kan worden. Veelgebruikte technieken bij presentaties en games.

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbbo.nl.



Gebaseerd op 11 beoordelingen



STUDIEBELASTINGSUREN

Contacturen	6
Vorbereiding en huiswerk	0
TOTAAL	6

Relatie met beroepsgericht programma:
Keuzevak Marketing; Keuzevak Presentatie en styling

Inhoud

- Presentatie van voorbeelden van Virtual Reality, toepassingsgebieden, invloed op beroepen;
- Diverse korte instructies en korte praktische opdrachten, met feedback tijdens het werk/korte tussenbespreking:
- 3 D tekenen
- 360 graden camera's
- Virtual tour maker
- CoSpaces
- Demonstraties/ presentaties van de eigen virtuele omgeving;
- Reflecteren.

Voorkennis nodig: Nee

Werkvorm: training

Scholingsveld: vakkennis

Vorbereiding noodzakelijk: Nee

Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad: Ja

Aanbieder: BDF advies

Soort aanbieder: bedrijf

Contactpersoon: Carla van den Brandt

E-mailadres: cvdb@bdfadvies.nl

Cursusdata:

Er zijn geen data gepland. Meld s.v.p. uw interesse voor deze cursus bij helpdesk@bijscholingvmbo.nl.

Prijs: 65 euro per persoon

Gevalideerd door lerarenregister: 4WWHa18tiV

Leercyclus benoemd: Nee

Opmerkingen:

Eigen laptop meenemen naar de training!