

Grafische Vormgeving en Typografie

In deze tweedaagse cursus professionaliseert u in het MVI-keuzevak Grafische Vormgeving en Typografie.

Cursusdata: 03 MAART 2022 - 31 MAART 2022



Gebaseerd op 11 beoordelingen



STUDIEBELASTINGSUREN

Contacturen	12
Vorbereiding en huiswerk	0

TOTAAL	12
---------------	-----------

Relatie met beroepsgericht programma:
MVI-keuzevak Typografie en Vormgeving

Inhoud

De basis van een goede vormgeving ligt in de kracht van het idee en concept. Om uw idee en concept goed uit te voeren hebt u inzicht nodig in vorm- en beeldtaal. Typografie is één van de grafische middelen die u inzet bij het realiseren van een ontwerp en elke letter communiceert op zijn eigen wijze. In deze cursus leert u hoe u een concept bedenkt voor een opdrachtgever met een specifieke opdracht, doelgroep en doelstelling. U leert hoe u op basis van analyse en onderzoek tot een concept komt. En hoe u daarna het concept vertaalt naar een lay-out met passend gebruik van kleur, typografie, beeld en illustratie. U leert hoe u uw idee en eindontwerp verwoordt en onderbouwt in een presentatie. Na deze cursus bent u in staat om een opdracht te vertalen naar een idee/concept. Op basis van het concept kunt u de juiste grafische middelen inzetten en bepaalt u ook de typografie die het meest geschikt is om de juiste boodschap over te brengen.

Cursusprogramma

Basisvaardigheden voor grafische vormgeving

- Vorm en ruimte
- Typografie & Letterclassificaties
- Vormgeven met letterbeelden

- Vormgeven met woordbeelden
- Compositie, zet- en bladspiegel
- Basiskennis kleur
- Vormgeven met symbolen en pictogrammen

Ontwerpen in opdracht

- Communiceren met opdrachtgevers
- Opdracht analyseren en onderzoeken
- Van idee naar concept
- Van concept naar schets
- Van schets naar realisatie

Presenteren van eindontwerp

- Presentatie schrijven & voorbereiden
- Gouden regels voor presentatie
- Presentatie eindontwerp

Voorkennis nodig:	Nee
Werkvorm:	training
Scholingsveld:	praktijkleer / vakkennis
Vorbereiding noodzakelijk:	Nee
Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:	Ja

Aanbieder: Meerdere aanbieders: House of Media / GMI Designschool

Soort aanbieder: kennis / praktijkcentrum

Contactpersoon: Harry Beishuizen / Anne Vossen (avossen@gmi-designschool.nl)

E-mailadres: h.beishuizen@house-of-training.nl

Cursusdata:

03 MAART 2022 | 09:30 (12 PLEKKEN VRIJ VAN DE 12)

Amsterdam (1041 AK) - GMI Designschool - Tweedaagse training op 3 en 10 maart 2022 van 09.30 tot 16.00 uur inclusief maaltijd en cursusmaterialen.

31 MAART 2022 | 14:00 (12 PLEKKEN VRIJ VAN DE 12)

Groningen (9734 AD) - House of Media - Tweedaagse training op 31 maart en 7 april 2022 van 14:00 tot 20.30 uur inclusief maaltijd en cursusmaterialen.

Prijs: 160 euro per persoon

**Gevalideerd door
lerarenregister:** -

Leercyclus benoemd: Ja