

Training Visual Merchandising (Etaleren)

In één dag leer je de basisvaardigheden van het etaleren en leer je deze vertalen naar het onderwijs. Hoe kan je als docent naast en met de lesmethode deze praktische vaardigheden toepassen in jouw lessen? Hoe doceer je een etaleerles?

Cursusdata: **18 NOVEMBER 2026**



Gebaseerd op 68 beoordelingen



STUDIEBELASTINGSUREN

Contacturen	6
Vorbereiding en huiswerk	0
TOTAAL	6

RELATIE MET BEROEPSGERICHT PROGRAMMA

Profielvak Commercieel, keuzevak 7 Presentatie en styling

Over de training Visual Merchandising (Etaleren)

In deze training leer je de basisvaardigheden van het etaleren. Je breidt niet alleen je eigen kennis en vaardigheden uit, je leert ook hoe je deze kennis en vaardigheden kunt vertalen naar een aanbod voor jouw leerlingen.

Aan bod komen:

- Compositie en kleurenleer: verschillende composities, beeldlijnen, de kleurencirkel, het gebruik van contrasten en kleuren.
- Het maken van een opbouw. Hierbij komen aan de orde: opbouw materiaal, opbouw en compositie, techniek.
- Basisvaardigheden: bevestigen, belichten en bespannen.
- Productversterkend etaleren: het gebruik van achtergronden, sfeer en kleur.
- Materiaalkennis: gereedschappen en materialen, brandveiligheid, welke materialen op school? Wat is waar te koop?
- Het maken van praktijkopdrachten voor leerlingen.
- Het maken van een etaleerplan en decoraties.

Voorkennis nodig:	Nee
Werkvorm:	cursus
Scholingsveld:	vakkennis
Voorbereiding noodzakelijk:	Nee
Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:	Ja

Aanbieder:	Studio Annet Bunnik
Soort aanbieder:	kennis / praktijkcentrum
Contactpersoon:	Annet Bunnik
Meer informatie:	Kwartiermaker Elise Weber, weber.elise@outlook.com (mailto:weber.elise@outlook.com)

Cursusdata:

18 NOVEMBER 2026 | 09:00(4 PLEKKEN VRIJ VAN DE 6)

Reeuwijk (2811 DT) - Verzamelgebouw Reeuwijk - Eén dag op woensdag 18 november 2026 van 9.00 tot 15.30 uur. De lunch en koffie/thee is inclusief.

Prijs:	90 euro per persoon
Gevalideerd door lerarenregister:	-
Leercyclus benoemd:	Ja