

Ontwerpen in Publisher

In deze eendaagse cursus leer je promotiematerialen ontwerpen en realiseren in Publisher.

Cursusdata: **20 MAART 2025**



Gebaseerd op 9 beoordelingen

STUDIEBELASTINGSUREN

Relatie met beroepsgericht programma:
Profielmodule Retail & Styling

Contacturen	6
Vorbereiding en huiswerk	0
TOTAAL	6

Inhoud

De basis van een goede vormgeving ligt in de kracht van het idee en concept. Om jouw idee en concept goed uit te voeren heb je inzicht nodig in vorm- en beeldtaal. Typografie is één van de grafische middelen die je inzet bij het realiseren van een ontwerp en elke letter communiceert op zijn eigen wijze. In deze cursus leer je hoe je een concept bedenkt voor een publicatie/presentatie met een specifieke opdracht, doelgroep en doelstelling. Je leert hoe je op basis van analyse en onderzoek tot een concept komt. En hoe je daarna het concept vertaalt naar een lay-out met passend gebruik van kleur, typografie, beeld en illustratie. Je leert hoe je jouw idee en eindontwerp verwoordt en onderbouwt in een presentatie.

Na deze cursus ben je in staat om jouw leerlingen te begeleiden om een opdracht te vertalen naar een idee/concept. Op basis van het concept kunnen de leerlingen de juiste grafische middelen inzetten en bepalen ze ook de typografie die het meest geschikt is om de boodschap over te brengen.

Het cursusprogramma ziet er als volgt uit:

Basisvaardigheden voor grafische vormgeving

- Vorm en ruimte
- Typografie & Letterclassificaties
- Vormgeven met letterbeelden
- Vormgeven met woordbeelden

- Compositie, zet- en bladspiegel
- Basiskennis kleur
- Vormgeven met symbolen en pictogrammen

Ontwerpen van een publicatie (zoals poster/boekje) in Publisher

- De interface van Publisher
- Basistaken in Publisher
- Werken met sjablonen
- Van idee naar concept
- Van concept naar realisatie
- Teksten toevoegen
- Afbeeldingen toevoegen
- Publiceren (printen en/of digitaal)

Voorkennis nodig:	Nee
Werkvorm:	cursus
Scholingsveld:	praktijkleer / vakkennis
Vorbereiding noodzakelijk:	Nee
Aanbod mogelijk gemaakt door OCW en VO-raad:	Nee
Aanbieder:	House-of-Media
Soort aanbieder:	kennis / praktijkcentrum
Contactpersoon:	Harry Beishuizen
E-mailadres:	h.beishuizen@house-of-training.nl (mailto:h.beishuizen@house-of-training.nl)

Cursusdata:

20 MAART 2025 | 09:30(12 PLEKKEN VRIJ VAN DE 12)

Eindhoven (5657 EB) - ID Centre - Eén dag op donderdag 20 maart 2025 van 9.30 tot 16.00 uur, inclusief lunch.

Prijs: 200 euro per persoon

Gevalideerd door lerarenregister: -

Leercyclus benoemd: Nee